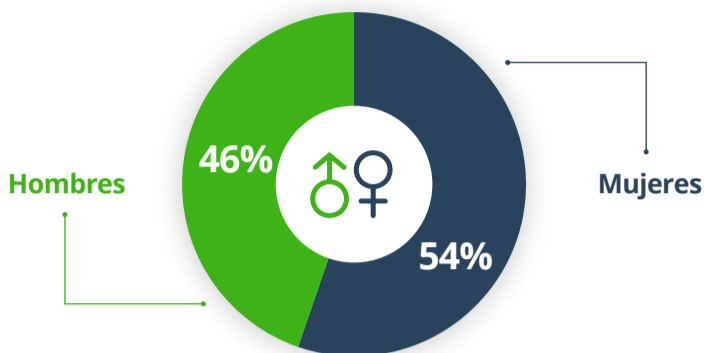


Sector de PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES

Edad y géneros más demandados

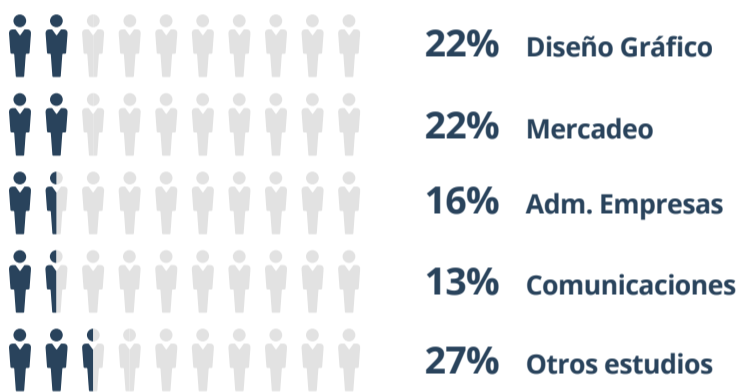


Para este sector, las contrataciones de mujeres (54%) y hombres (46%) fue bastante similar durante el 2020.

En cuanto a las edades, las empresas buscaron profesionales con **entre los 21 y 39 años**.

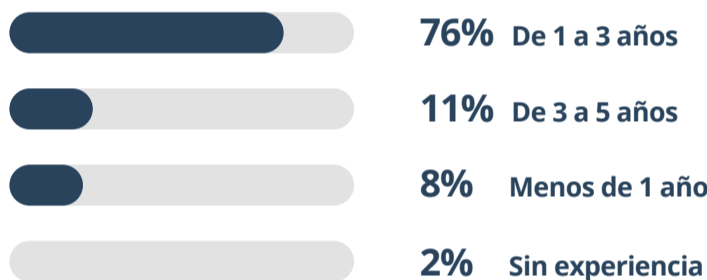
Profesiones más demandadas

Entre las profesiones más demandadas para trabajar en este sector, destacaron: Diseño gráfico (22%), Mercadeo y mercadotecnia (22%), Administración de Empresas (16%), Comunicaciones (13%) y otros estudios (27%).



Nivel de experiencia

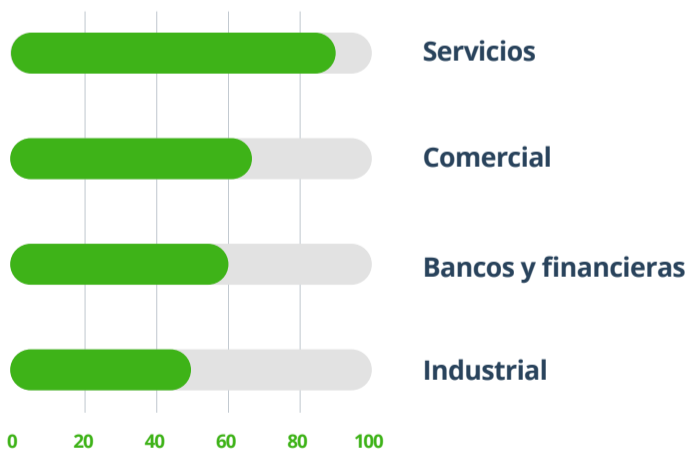
Durante el 2020, el 76% de las empresas de este sector buscaron profesionales con entre tres y cinco años; el 11% con entre tres y cinco años; el 8% con más de 5 años; el 4% con menos de un año y el 2% sin experiencia.



Rubros con mayor demanda

A lo largo del año, los giros comerciales del sector que más profesionales solicitaron fueron:

- Servicios (20%)
- Comercial (14%)
- Bancos y financieras (14%)
- Industrial (11%)
- Otros rubros (31%)



Posiciones más demandadas

Durante el 2020, las posiciones que tuvieron más demandas fueron:

- **Ejecutivo de servicio al cliente (54%):** para la atención de clientes a nivel físico y digital.
- **Diseñador gráfico (20%):** para la elaboración de artes, diseño y diagramación.
- **Community manager (10%):** para la gestión de comunidades digitales.
- **Otros cargos (16%)**

Data recolectada de Enero a Diciembre 2020